

SOZIO KULTUR NRW

Landesarbeitsgemeinschaft
Soziokultureller Zentren NRW e.V.

Liebe Akteur*innen in der Soziokultur,

über 800 Einrichtungen, 9 Mio. Besuche und 100.000 Veranstaltungen im Jahr: All das hat die Soziokultur bundesweit zu bieten. Der Bundesverband Soziokultur hat diese und viele weitere Zahlen jetzt im neuen „Dashboard“ veröffentlicht. Ein echtes Pfund, wenn es darum geht, den gesellschaftlichen Wert soziokultureller Arbeit sichtbar zu machen.

Wie sehr sich die Soziokultur der Demokratie(-Bildung) verpflichtet fühlt, zeigt ein Blick in die aktuellen Veranstaltungskalender der Häuser. Von Podiumsdiskussionen zur Kommunalwahl über die U16-Wahlen bis hin zu lokalen Projekten, die politisches Engagement fördern, ist ein riesiges Reservoir demokratiefördernder Veranstaltungen in den Programmen zu finden. Wir sind Fan!

Allen, die noch unentschlossen sind, wen sie wählen wollen, legen wir den „lokal-omat“ der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf ans Herz: Mit seiner Hilfe lässt sich spielerisch herausfinden, welche Partei vor Ort den eigenen Positionen am nächsten kommt. Das Angebot gibt es für zehn Kommunen in NRW, darunter Düsseldorf, Münster und Aachen – vielleicht ist eure ja auch dabei. Und allen, die grundlegende Fragen rund um die Wahl haben, empfehlen wir das Online-Special zur Kommunalwahl vom WDR.

Nach der Sommerpause starten auch wieder zahlreiche Förderprogramme – und viele spannende Veranstaltungen bei unseren Mitgliedern. Eine Auswahl findet ihr in diesem Newsletter.

Viel Freude beim Lesen – und einen guten Start in die zweite Jahreshälfte wünscht
Euer Team von Soziokultur NRW

Inhalt

1. Aktuelles

- [Bundesweite Statistiken zur Soziokultur erschienen](#)
- [Hamburg setzt neue Maßstäbe für faire Bezahlung in der Soziokultur](#)
- [Online-Special zu den Kommunalwahlen](#)
- [Lokal-o-mat](#)

2. LAGtüren

- [Klassismus und kulturelle Teilhabe. Kulturpolitische Mitteilungen 189](#)
- [Schwarmwissen: Orte der Soziokultur in Mecklenburg-Vorpommern](#)
- [Giving in Germany 2025](#)

3. Förderprogramme & Ausschreibungen

- [Initiative Musik: Strukturförderung](#)
- [Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung: Künste öffnen Welten](#)
- [Kultur macht stark. Wir können Kunst](#)
- [Engagementpreis NRW 2026](#)
- [Förderpott.Ruhr](#)
- [LWL-Freie-Szene-Fonds](#)

4. Stellenausschreibungen

- [Sojus 7, Monheim am Rhein: Fachkraft \(m/w/d\) für Veranstaltungstechnik](#)
- [Sojus 7, Monheim am Rhein: Programmleiter*in \(m/w/d\) im Bereich Bildung und Kultur](#)

5. Termine & Veranstaltungshinweise

- [Kulturzentrum Pelmke: eXhibition](#)
- [die börse: #gemeinsamstatteinsam. Nachbarschaftsfest](#)
- [DSEErklärt: Fundraising. Online, aber wo? Externe Plattformen und Websites effektiv nutzen](#)
- [13. Kulturkonferenz Ruhr](#)
- [Soundcheck Revier - Popkultur, Politik, Perspektiven](#)
- [Vom Spielmobil zum Lernmobil: Perspektiven für temporäre Lern-Erlebnisstationen](#)

1. Aktuelles

Bundesweite Statistiken zur Soziokultur erschienen

Über 800 Häuser, 9 Mio. Besuche, 100.000 Veranstaltungen jährlich: Der Bundesverband Soziokultur veröffentlicht umfassende Daten zur Arbeit, Verteilung, Struktur und Nutzung soziokultureller Einrichtungen. Grundlage sind die Mitgliedsdaten zum Stichtag 30.06.2025 sowie eine bundesweite Erhebung 2024 unter Einrichtungen in allen 16 Bundesländern. Ein statistischer Schatz!

[Zur Website](#)

[Zur Übersicht](#)

Hamburg setzt neue Maßstäbe für faire Bezahlung in der Soziokultur

Neue Gehaltsstruktur für die Hamburger Stadtteilkultur: Um die Arbeitsbedingungen in Stadtteilkulturzentren und Bürgerhäusern zu verbessern, haben die zuständigen Fachbehörden eine Stellenneubewertung initiiert, die sich am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) orientiert.

Das Ergebnis: 65 % der Stellen in der Soziokultur wurden besser eingruppiert, die Mehrbedarfe sind finanziert. Die soziokulturellen Einrichtungen erhalten vom Stadtstaat eine neue strukturelle Förderung von rund einer Million Euro jährlich. Mit fairer Bezahlung und einheitlicher Tarifstruktur stärkt Hamburg so die wichtige kulturelle Arbeit in den Quartieren.

[Weitere Infos](#)

[Zur Übersicht](#)

Online-Special zu den Kommunalwahlen

Die Wahlplakate haben den Countdown eingeläutet, am 14.09. stehen die Kommunalwahlen 2025 in NRW an. Ob Wahltermin, Briefwahl, Kandidat*innen oder Wahlrecht: Der WDR beantwortet auf seiner Homepage die wichtigsten Fragen rund um die Kommunalwahl in den Kreisen, Städten und Gemeinden NRW. Im FAQ-Format finden sich hier kompakte und leicht verständliche Infos – nicht nur für Erstwähler*innen interessant!

[Zur Website](#)

[Zur Übersicht](#)

Lokal-o-mat

Mit dem "lokal-o-mat" erhalten Wähler*innen in zehn Kommunen Nordrhein-Westfalens eine digitale Wahlhilfe zur diesjährigen Kommunalwahl. Sie ermöglicht einen spielerischen Zugang zur lokalen Politik. Eine stadtspezifische Version des Tools steht ab dem 20.08.2025 für die Städte Aachen, Coesfeld, Duisburg, Düsseldorf, Gütersloh, Haan, Köln, Krefeld, Münster und Witten zur Verfügung.

[Zur Website](#)

[Zur Übersicht](#)

2. LAGtüren

Klassismus und kulturelle Teilhabe. Kulturpolitische Mitteilungen 189

Die Folgen sozialer Ungleichheit zeigen sich nicht nur auf dem Wohnungs- oder Arbeitsmarkt, sondern auch im Zugang zu Kunst und Kultur. Die aktuelle Ausgabe der Kulturpolitischen Mitteilungen nimmt Klassismus in den Blick – vor allem als häufig übersehene, aber wirkmächtige Form von kultureller Diskriminierung. Was bedeutet es, wenn kulturelle Teilhabe eine Frage der Herkunft ist? Wie können Kulturpolitik und Kultureinrichtungen klassistische Barrieren erkennen – und aktiv abbauen?

[Zum Magazin](#)

[Zur Übersicht](#)

Schwarmwissen: Orte der Soziokultur in Mecklenburg-Vorpommern

Der Landesverband Soziokultur Mecklenburg-Vorpommern hat den Reiseführer "Schwarmwissen – Orte der Soziokultur in Mecklenburg-Vorpommern" veröffentlicht. Die überarbeitete Neuauflage bietet einen inspirierenden Überblick über die vielfältigen soziokulturellen Orte, Projekte und Initiativen im Land – von urbanen Kulturzentren bis zu engagierten Initiativen im ländlichen Raum.

[Zur Veröffentlichung](#)

[Zur Übersicht](#)

Giving in Germany 2025

Der Länderbericht Giving in Germany 2025, ein Gemeinschaftsprojekt der Maecenata Stiftung und der Charities Aid Foundation (CAF), nimmt das Spendenverhalten der Deutschen in den Blick. Die Ergebnisse sind ernüchternd: In Deutschland werden lediglich 0,39 % des Einkommens gespendet – damit belegt Deutschland Platz 100 von 101 im internationalen Vergleich. Der Bericht beleuchtet auch, was Menschen dazu bewegen könnte, mehr zu spenden. Ein zentrales Ergebnis: Vertrauen und Transparenz sind die entscheidenden Faktoren für eine stärkere Spendenbereitschaft.

[Weitere Infos](#)

[Zur Übersicht](#)

3. Förderprogramme & Ausschreibungen

Initiative Musik: Strukturförderung

Frist: 25.08.2025

Mit der Strukturförderung unterstützt die Initiative Musik Projekte, die nachhaltige Rahmenbedingungen schaffen für die Entwicklung von Populärmusik und Jazz in Deutschland. Im Fokus stehen zudem Aufbau und Stärkung von regionalen Fördereinrichtungen für die Populärmusik in enger Zusammenarbeit mit Ländern und Kommunen.

[Zur Ausschreibung](#)

[Zur Übersicht](#)

Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung: Künste öffnen Welten

Frist: 10.09.2025

Das Programm "Künste öffnen Welten" unterstützt Kultur-, Jugend- und Bildungsträger dabei, gemeinsam Projekte für Kinder und Jugendliche umzusetzen, in denen sie die Künste, Kultur, Spiel und Medien entdecken können. Ziel ist es, Bildungs- und Teilhabechancen zu stärken.

[Zum Programm](#)

[Zur Übersicht](#)

Kultur macht stark. Wir können Kunst

Frist: 30.09.2025

Unter dem Titel "Wir können Kunst" fördert der Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler als Programmpartner des BMBF Kunstprojekte lokaler Bündnisse, die von professionellen Bildenden Künstler*innen für Kinder und Jugendliche durchgeführt werden, deren Bildungschancen eingeschränkt sind. Im August und September finden mehrere Infoveranstaltungen zum Antragsverfahren statt.

[Zum Programm](#)

[Zur Übersicht](#)

Engagementpreis NRW 2026

Frist: 30.09.2025

Das Land NRW vergibt in Kooperation mit der NRW-Stiftung den Engagementpreis NRW 2026. Gesucht werden Projekte von gemeinnützigen Initiativen, Vereinen, Verbänden und Stiftungen, gGmbHs und öffentlichen Einrichtungen aus Nordrhein-Westfalen, die sich für die Bekämpfung von Einsamkeit durch bürgerschaftliches Engagement einsetzen.

[Zur Ausschreibung](#)

[Zur Übersicht](#)

Förderpott.Ruhr

Frist: 30.09.2025

Der Förderpott.Ruhr unterstützt engagierte Menschen, gemeinnützige Organisationen, Initiativen, Vereine und Projekte bei der Umsetzung ihrer Ideen für das Gemeinwesen. Ausgezeichnet und finanziell unterstützt werden Ideen und Projekte, die Bewohner*innen für den eigenen Stadtteil initiieren oder bereits erfolgreich umsetzen. Stiftungen und Unternehmen stellen dafür jährlich mindestens 100.000 Euro zur Verfügung.

[Zum Programm](#)

[Zur Übersicht](#)

LWL-Freie-Szene-Fonds

Frist: 30.09.2025

Mit dem LWL-Freie-Szene-Fonds unterstützt der Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL) professionelle, freie Kunst- und Kulturschaffende aller Sparten aus und in

der Region. Die maximale Fördersumme für eine Wiederaufnahmeförderung liegt bei 15.000 Euro, für eine mehrjährige Projektförderung bei 20.000 Euro pro Haushaltsjahr.

[Zur Ausschreibung](#)

[Zur Übersicht](#)

4. Stellenausschreibungen

Sojus 7, Monheim am Rhein: Fachkraft (m/w/d) für Veranstaltungstechnik

Frist: 24.08.2025

Das Sojus 7 ist das soziokulturelle Zentrum der Stadt Monheim am Rhein. Hier engagieren sich viele freiwillige Kulturschaffende ehrenamtlich und gestalten das Programm des Hauses mit der Unterstützung eines multiprofessionellen Teams.

Das Sojus 7 sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d) in Vollzeit (Teilzeit grundsätzlich möglich).

[Zur Stellenausschreibung](#)

[Zur Übersicht](#)

Sojus 7, Monheim am Rhein: Programmleiter*in (m/w/d) im Bereich Bildung und Kultur

Frist: 24.08.2025

Das Sojus 7 sucht zum 01.10.2025 im Rahmen einer Elternzeitvertretung eine Programmleitung (m/w/d) in Vollzeit. Teilzeit ist grundsätzlich möglich.

[Zur Stellenausschreibung](#)

[Zur Übersicht](#)

5. Termine & Veranstaltungshinweise

Kulturzentrum Pelmke: eXhibition

29.08.–31.08.2025 | Hagen

Die eXhibition bietet Künstler*innen aus der Region Hagen einen Raum, um ihre Werke in einer Gemeinschaftsausstellung einem breiten Publikum zu präsentieren. Dabei wird das gesamte Kulturzentrum Pelmke (Mitglied von Soziokultur NRW) vom Keller bis zum Dach für ein Wochenende zur Event-Bühne. Mit viel Kunst, DJ-Sets, Kunstaktionen, Workshops, Kino, Live-Musik, Kreativangeboten u.v.m.

[Zur Website](#)

[Zur Übersicht](#)

die börse: #gemeinsamstatteinsam. Nachbarschaftsfest

30.08.2025 | ab 12:00 | Wuppertal

Das Nachbarschaftsfest der Wuppertaler börse (Mitglied von Soziokultur NRW) steht in diesem Jahr unter dem Motto „Gemeinsam statt einsam“. In einem Quartierturnier treten Teams in verschiedenen Disziplinen gegeneinander an. Das Chorprojekt "Singen statt Hetze und Hass – Chöre gegen rechts" lädt zum gemeinsamen Singalong ein. Anschließend treten die Wuppertaler Kommunalwahl-Kandidat*innen im Poetry-Slam-Format gegeneinander an und packen ihre Wahlprogramme in klangvolle Verse.

[Zur Website](#)

[Zur Übersicht](#)

DSEErklärt: Fundraising. Online, aber wo? Externe Plattformen und Websites effektiv nutzen

02.09.2025 | 17:00–18:15 Uhr | online

Viele Organisationen haben beim Einstieg ins Online-Fundraising Schwierigkeiten, den richtigen Weg zu finden. Sie stehen vor der Herausforderung, sich zwischen

Spenden- und Crowdfunding-Plattformen sowie den Tools lokaler Banken zu entscheiden.

Teil 1 der Veranstaltungsreihe gibt eine Einordnung, welche Bedeutung diese Tools haben und welche Entscheidungen zu Beginn wichtige Weichenstellungen für die Zukunft mit sich bringen. Am 03.09. findet Teil 2 der Veranstaltungsreihe zum Thema Landingpages und Storytelling statt.

[Weitere Infos](#)

[Zur Übersicht](#)

13. Kulturkonferenz Ruhr

11.09.2025 | 10:00–18:00 Uhr | Gelsenkirchen

Wie gewinnen die Menschen wieder Vertrauen in die Demokratie? Mit welchen medialen Kommunikationsstrategien gelingt die Vermittlung von demokratischen Werten? Und welche für die Demokratie notwendigen Diskursräume können Kunst und Kultur bieten?

Unter dem Titel "Demokratie gestalten: Kultur für Räume, Ideen und Haltung" befasst sich die Konferenz in Panels, Foren und Workshops mit dem Handlungspotential von Kunst und Kultur.

[Weitere Infos](#)

[Zur Übersicht](#)

Soundcheck Revier – Popkultur, Politik, Perspektiven

12.09.2025 | 12:00–18:30 Uhr | Gelsenkirchen

Wie kann Popkultur gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken? Welche Rolle spielen Clubs, Bands, Kulturinitiativen und lokale Akteur*innen, wenn Demokratie unter Druck gerät? Und wie geht die Szene im Ruhrgebiet mit der Realität vor Ort um – zwischen Rechtruck, strukturellem Wandel und kreativem Aufbruch? Diese Fragen

stehen im Mittelpunkt der Konferenz "Soundcheck Revier – Popkultur, Politik, Perspektiven", die vom PopBoard NRW organisiert wird.

[Weitere Infos](#)

[Zur Übersicht](#)

Vom Spielmobil zum Lernmobil: Perspektiven für temporäre Lern- Erlebnisstationen

18.09.2025 | 9:00–18:00 | Bremen

Temporäre Angebotsformen wie ein Infomobil, eine Spielstation oder eine Pop-up-Ausstellung ergänzen heute zunehmend die Arbeit von außerschulischen Lernorten. Stationäre Kultur- und Bildungseinrichtungen können damit ihr Aktionsfeld erweitern und erschließen, wenn es gelingt, ein neues Publikum für ihre Themen.

Welche Potenziale stecken in mobilen Konzepten? Welche didaktischen Prinzipien und Lernformen kennzeichnen mobile Arrangements? Werden die Ziele von Outreach, kulturpädagogischer Aktion oder improvisierten Erlebniswelten erreicht? Fragen wie diesen geht der Fachtag an der Hochschule Bremen nach.

[Weitere Infos](#)

[Zur Übersicht](#)